

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Ausrichter des Gewinnspiels

Ausrichter dieses Gewinnspiels ist die LINDA AG, Emil-Hoffmann-Str. 1 a, 50996 Köln, E-Mail: impressum@linda-ag.de, Vorstand: Dr. Christian Beyer und Volker Karg, Aufsichtsrat: Dirk Vongehr (Vors.) (im Folgenden auch "Gewinnspielausrichter" genannt). Die LINDA AG ist zugleich datenschutzrechtlich verantwortlich und Ansprechpartner bei Fragen zum Gewinnspiel.

Teilnahmeberechtigung

Teilnahmeberechtigt sind alle natürlichen Personen ab 18 Jahren, die ihren ständigen Wohnsitz in Deutschland haben. Kinder und Jugendliche können anstelle der Sorgeberechtigten nur teilnehmen, wenn diese ausdrücklich einverstanden sind. Im Falle eines Gewinnes fällt dieser an die Eltern bzw. den/die Sorgeberechtigten. Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Mitarbeiter der LINDA AG, der LINDA Apotheken sowie der anderen beteiligten Unternehmen und deren Angehörige. Die Teilnahme ist nur über das Teilnahme-Formular möglich. Der Teilnehmer¹ muss seine Daten selbst angeben. Die Teilnahme am Gewinnspiel erfolgt über die Website der LINDA Apotheken (www.linda.de) und dort durch die richtige Beantwortung der Gewinnspielfrage unter <https://www.linda.de/lindani/gewinnspiel>. Eine Teilnahme am Gewinnspiel findet nur dann statt, wenn die Gewinnspielfrage richtig beantwortet und das Teilnahme-Formular mit den korrekten Angaben abgeschickt wurde.

Gewinn und Feststellung des Gewinners

Teilnehmende haben die Möglichkeit im Rahmen eines Gewinnspiels, welches vom **01.04.2025 bis zum 31.05.2025** stattfindet, **3 x 1 „Scout Neo Schulranzen-Sets“** zu gewinnen. Die Gewinne werden nach dem Zufallsprinzip unter allen registrierten Teilnehmern verlost. Die Ziehung findet nach Beendigung des Anmeldezeitraumes statt. Eine Barauszahlung des Gewinns ist ausgeschlossen. Gewinnansprüche können nicht auf andere Personen übertragen oder abgetreten werden. Der Rechtsweg ist, im Hinblick auf die Ziehung der Gewinner und die Beurteilung der Inhalte der eingereichten Gewinnspielbeiträge, ausgeschlossen.

Benachrichtigung, Rückmeldung, Antritt

Die Gewinner werden per E-Mail oder per Post benachrichtigt. Der Anspruch auf den Gewinn entfällt, wenn der Gewinner dies nicht innerhalb von 14 Tagen nach Benachrichtigung unter Angabe des vollständigen Namens, der Adresse und des Geburtsdatums an den Gewinnspielausrichter bestätigt. Falls der Gewinner aufgrund unvollständiger oder falscher Kontaktdaten nicht benachrichtigt werden kann, entfällt der Gewinnanspruch. In diesem Fall wird der Gewinn an einen anderen Teilnehmer verlost.

Ausschluss und vorzeitige Beendigung

Teilnehmer, die im Verdacht von technischen Manipulationen des Gewinnspiels stehen, werden vom Gewinnspiel ausgeschlossen. Der Gewinnspielausrichter behält sich vor, das Gewinnspiel zu jedem Zeitpunkt ohne Vorankündigung und ohne Angabe von Gründen zu unterbrechen oder zu beenden, sofern dies billig und den Teilnehmern zumutbar ist. Von dieser Möglichkeit wird nur dann Gebrauch gemacht, wenn aus technischen oder rechtlichen Gründen eine ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels nicht gewährleistet werden kann und die Beendigung für die Teilnehmer zumutbar ist.

Einräumung von Nutzungsrechten

Jeder Teilnehmer erklärt sich mit der Teilnahme damit einverstanden, dass sein Name inkl. Wohnort im Gewinnfall bei Facebook (www.facebook.com/LINDA.Apotheken), im Internet (www.linda.de) und in Printmedien (Apotheken Umschau mit exklusivem Beiheft LINDA SPEZIAL) veröffentlicht werden kann.

Für die technische Durchführung des Gewinnspiels beauftragt der Gewinnspielausrichter den externen Dienstleister contentbird GmbH, Kneisebeckstraße 59-61, 10719 Berlin (contentbird.io). Der Teilnehmer bestätigt, dass er damit einverstanden ist, dass die Daten durch die contentbird GmbH erhoben, ggf. aufbereitet und an den Gewinnspielausrichter weitergeleitet werden. contentbird gibt die Daten nicht an weitere Dritte weiter.

¹ **Disclaimer:** Die Teilnahmebedingungen berücksichtigen die Anforderungen des Allgemeinen Gleichbehandlungsgesetzes (AGG). Zugunsten einer besseren Lesbarkeit verwenden wir im Text in der Regel das generische Maskulinum. Diese Formulierungen umfassen gleichermaßen alle Geschlechter (m/w/d). Die verkürzte Sprachform hat nur redaktionelle Gründe und beinhaltet keine Wertung. Wenn möglich wurde eine geschlechtsneutrale Formulierung gewählt.