

AGENDA

26. März 2013



Location: Wolkenburg - Mauritiussteinweg 59, 50676 Köln



09:00 **Registrierung & Frühstück**

09:30 **Intro**

Moderation: Frank Puscher

09:45 **Strategy Slot**

Keynote "Schluss mit der Ruhrpottkommunikation - Warum Unternehmen eine Content-Strategie brauchen."

Thomas Knüwer, Geschäftsführer - kpunktnull

Premium Content Print und Digital aus der Sicht eines Publishers

Doris Huber, Creative Head Content Marketing - Condé Nast Verlag

Redaktionelle Planung bei Content-Marketing-Projekten am Beispiel Krüger Leben

Thorsten Abeln, Geschäftsführer - TREYCON GmbH

Nachfrageorientierte Contententwicklung im eCommerce

Jens Fauldrath, Geschäftsführer - takevalue Consulting GmbH

12:00 **Lunch & Networking**

13:00 **Media Slot**

Interaktive Content-Formate zur Performance-Steigerung

René Kühn, Geschäftsführer - Contilla GmbH

Content-Marketing mit Premium-Texten

Arne Stoschek, Geschäftsführer - Textprovider GmbH

Video-Content Marketing - Videos im Einsatz entlang des Customer Life Cycles

Alexa Russetti, Regional Director, DACH - Brightcove Inc.

14:30 **Coffee & Networking**

15:00 **Best Practice Slot**

18 Monate Content-Marketing: Was ist passiert?

Daniel Repp, Marketingleiter - Die Schwenninger Krankenkasse

Verkauft Content-Marketing mehr Shop-Produkte?

Katharina Mitropolos, Business Performance Manager - Tengelmann New Media

Content-Marketing auf der Überholspur – Was Marken auf Facebook von Astra und Audi lernen können

Enrico Hanisch, Social Media Enthusiast - Philipp und Keuntje GmbH / Audi

Das Finale: Resümee des Tages

Moderation: Frank Puscher

17:15 - 18:00 **Ausklang der CMC in der Wolkenburg**

19:00 **OSK 17.0 powered by Content-Marketing Conference**

Offizielle Abendveranstaltung der CMC - NETworking in bester Atmosphäre

Location: Fischermanns@Apropos (Mittelstraße 12, 50672 Köln)

CONTENTMARKETINGCONFERENCE

Hauptsponsoren



Sponsoren



Social



facebook.com/content.marketing.conference



xing.com/net/content-marketing



twitter.com/CMC_Cologne



www.content-marketing-conference.com

Medienpartner



CONTENTMARKETINGCONFERENCE